

Volkswagen Caddy Kasten 1.0 TSI KLIMA BLUETOOTH

NEU! Bilder folgen in Kürze.



Ehem. Neupreis*

24.740,-€

Ihre Ersparnis

43 %

Unser Angebotspreis:

13.990,-€

11.756,- € netto

19 % MwSt ausweisbar

Fahrzeugnummer 10464R-23

Schnellinformationen

Fahrzeugart	Gebrauchtfahrzeug	Klasse	Caddy Kasten 1.0
Kategorie	Kastenwagen	Hubraum	999 cm ³
Erstzulassung	01/2020	Außenfarbe	Weiß
Laufleistung	56600 km	Innenfarbe	
Leistung	75 kW (102 PS)	Innenausstattung	
Kraftstoffart	Benzin		
Getriebe	Schaltgetriebe		



Verkaufsberater
Ulf von Semenow
+49 381 / 6502-19

u.semenow@vw-rostock.de



Verkaufsberater
David Hinrichs
+49 381 / 6502-67

d.hinrichs@vw-rostock.de

Umwelt und Normen

Fahrzeugausstattung

ABS

HU neu

Scheckheftgepflegt

Trennwand

ESP

Klimaanlage

Servolenkung

Zentralverriegelung



So bewerten uns unsere Kunden



Volkswagen Autohaus Rostock Ost

Google



Volkswagen Autohaus Rostock Ost

mobile.de

5.0

5.0

5.0

5.0

5.0

5.0

5.0

5.0

5.0

5.0

5.0

5.0

5.0

5.0

5.0

5.0

5.0

5.0

5.0

5.0

5.0

5.0

5.0

5.0

5.0

5.0

5.0

5.0

5.0

5.0

5.0

5.0

5.0

5.0

5.0

5.0

5.0

5.0

5.0

5.0

5.0

5.0

5.0

5.0

5.0

5.0

5.0

5.0

5.0

5.0

5.0

5.0

5.0

5.0

5.0

5.0

5.0

5.0

5.0

5.0

5.0

5.0

5.0

5.0

5.0

5.0

5.0

5.0

5.0

5.0

5.0

5.0

5.0

5.0

Was uns besonders macht

- Ihre Vorteile bei uns!

1. Individualisierung

2. Flexibilität

3. Transparenz

4. Service

5. Qualität

6. Preis

7. Umwelt

8. Innovation

9. Nachhaltigkeit

10. Kundenzufriedenheit

11. Markenreputation

12. Mitarbeitermotivation

13. Kundenbindung

14. Wettbewerbsvorteil

15. Marktführerschaft

16. Innovationskraft

17. Flexibilität

18. Transparenz

19. Service

20. Qualität

21. Preis

22. Umwelt

23. Innovation

24. Nachhaltigkeit

25. Kundenzufriedenheit

26. Markenreputation

27. Mitarbeitermotivation

28. Kundenbindung

29. Wettbewerbsvorteil

30. Marktführerschaft

31. Innovationskraft

32. Flexibilität

33. Transparenz

34. Service

35. Qualität

36. Preis

37. Umwelt

38. Innovation

39. Nachhaltigkeit

40. Kundenzufriedenheit

41. Markenreputation

42. Mitarbeitermotivation

43. Kundenbindung

44. Wettbewerbsvorteil

45. Marktführerschaft

46. Innovationskraft

47. Flexibilität

48. Transparenz

49. Service

50. Qualität

51. Preis

52. Umwelt

53. Innovation

54. Nachhaltigkeit

55. Kundenzufriedenheit

56. Markenreputation

57. Mitarbeitermotivation

58. Kundenbindung

59. Wettbewerbsvorteil

60. Marktführerschaft

61. Innovationskraft

62. Flexibilität

63. Transparenz

64. Service

65. Qualität

66. Preis

67. Umwelt

68. Innovation

69. Nachhaltigkeit

70. Kundenzufriedenheit

71. Markenreputation

72. Mitarbeitermotivation

73. Kundenbindung

74. Wettbewerbsvorteil

75. Marktführerschaft

76. Innovationskraft

77. Flexibilität

78. Transparenz

79. Service

80. Qualität

81. Preis

82. Umwelt

83. Innovation

84. Nachhaltigkeit

85. Kundenzufriedenheit

86. Markenreputation

87. Mitarbeitermotivation

88. Kundenbindung

89. Wettbewerbsvorteil

90. Marktführerschaft

91. Innovationskraft

92. Flexibilität

93. Transparenz

94. Service

95. Qualität

96. Preis

97. Umwelt

98. Innovation

99. Nachhaltigkeit

100. Kundenzufriedenheit

101. Markenreputation

102. Mitarbeitermotivation

103. Kundenbindung

104. Wettbewerbsvorteil

105. Marktführerschaft

106. Innovationskraft

107. Flexibilität

108. Transparenz

109. Service

110. Qualität

111. Preis

112. Umwelt

113. Innovation

114. Nachhaltigkeit

115. Kundenzufriedenheit

116. Markenreputation

117. Mitarbeitermotivation

118. Kundenbindung

119. Wettbewerbsvorteil

120. Marktführerschaft

121. Innovationskraft

122. Flexibilität

123. Transparenz

124. Service

125. Qualität

126. Preis

127. Umwelt

128. Innovation

129. Nachhaltigkeit

130. Kundenzufriedenheit

131. Markenreputation

132. Mitarbeitermotivation

133. Kundenbindung

134. Wettbewerbsvorteil

135. Marktführerschaft

136. Innovationskraft

137. Flexibilität

138. Transparenz

139. Service

140. Qualität

141. Preis

142. Umwelt

143. Innovation

144. Nachhaltigkeit

145. Kundenzufriedenheit

146. Markenreputation

147. Mitarbeitermotivation

148. Kundenbindung

149. Wettbewerbsvorteil

150. Marktführerschaft

151. Innovationskraft

152. Flexibilität

153. Transparenz

154. Service

155. Qualität

156. Preis

157. Umwelt

158. Innovation

159. Nachhaltigkeit

160. Kundenzufriedenheit

161. Markenreputation

162. Mitarbeitermotivation

163. Kundenbindung

164. Wettbewerbsvorteil

165. Marktführerschaft

166. Innovationskraft

167. Flexibilität

168. Transparenz

169. Service

170. Qualität

171. Preis

172. Umwelt

173. Innovation

174. Nachhaltigkeit

175. Kundenzufriedenheit

176. Markenreputation

177. Mitarbeitermotivation

178. Kundenbindung

179. Wettbewerbsvorteil

180. Marktführerschaft

181. Innovationskraft

182. Flexibilität

183. Transparenz

184. Service

185. Qualität

186. Preis

187. Umwelt

188. Innovation

189. Nachhaltigkeit